

1 永續管理

1.1 永續策略與治理

1.2 重大性分析與利害關係人議合



永續策略與治理

1.1.1 永續策略

啓基制訂「永續發展政策」做為最高指導原則，並樹立願景與三大策略方向：環境保護、社會責任、公司治理以及五大永續發展主軸：綠色、培力、信賴、創新與成長。在此策略與原則下呼應聯合國永續發展目標，啓基與關鍵利害關係人合作與溝通，在企業正向營運發展同時創造永續價值與影響力。

1.1.2 永續治理

永續發展委員會運作

啓基遵循「永續發展政策」為完善永續治理架構，由上而下、橫向合作以落實永續策略的跨部門溝通與協作平台，於 2024 年董事會決議通過成立「永續發展委員會」，旗下設有「三大工作小組」，委員會組成與職責列於下表。依金融監督管理委員會要求，啓基制定內部「永續資訊管理辦法」制定與實施永續資訊管理內控制度，並自 2025 年起將永續資訊管理納入年度稽核計畫。



永續治理組織

永續發展委員會

- 召集人：董事長謝宏波
- 董事、總經理暨執行長：高健榮
- 獨立董事：賴泰岳、俞若奚
- 一級主管：總廠長熊義理、資材長許錦員、財務長兼公司治理主管宋芬瓊

職責

- 負責協助董事會持續推動企業永續發展與提升公司治理，以實踐永續經營之目的，主要職權包括依據企業永續發展方向及策略制定目標，擬定相關管理方針及具體推動計畫，以及追蹤、檢視與修訂企業永續發展執行情形；
- 每年至少召開 2 次會議，並得視需要另行召開會議。

永續專業

- 永續發展策略
- 綠色研發與製造
- 永續供應鏈
- 永續金融

永續工作小組

由相關功能單位一級主管擔任委員並推派幹事。

職責

- 永續發展委員會轄下共設置 3 個工作小組。分別統籌、推動與執行環境保護、社會責任與公司治理相關專案，為公司永續發展議題跨部門協作平台；
- 依永續發展策略、利害關係人期待，共同擬定短中長期永續目標並組織工作小組推動永續專案；
- 每季定期召開會進報告專案進度、檢核目標達成狀況。

永續專業

- 環境永續
- 社會責任
- 公司治理

永續發展中心

永續長為單位最高主管。

職責

- 確保永續發展委員會運作順暢，以及其與董事會、工作小組之間的溝通；
- 統籌與執行永續資訊揭露、永續專案推展、永續智庫與 RBA 管理系統相關事宜。

永續專業

- 永續智庫
- 永續資訊揭露
- 永續專案推動
- RBA 管理

永續發展委員會執行摘要

2025 年共計召開兩次會議，主席與委員出席率為 100%，重要議案內容決議如下。

會議日期

第一屆第一次永續發展委員會（2025 年 5 月 7 日）

第一屆第二次永續發展委員會（2025 年 11 月 5 日）

議案決議
內容



- 報告利害關係人溝通情形。
- 報告重點專案。
- 報告榮譽肯定。
- 決議通過本公司永續重大性主題。

- 決議通過本公司永續管理目標。
- 決議通過本公司永續報告書。
- 決議通過本公司氣候暨自然相關財務揭露（TCFD 及 TNFD）重大風險與機會鑑別方式與結果。

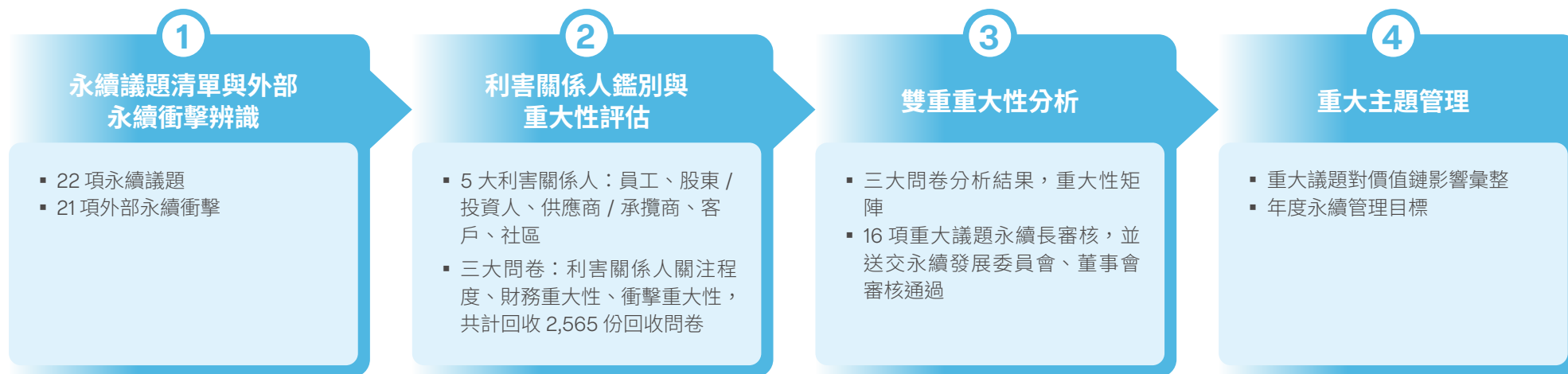
- 報告利害關係人溝通情形。
- 報告重點專案。
- 報告榮譽肯定。
- 決議通過本公司永續重大性主題。

重大性分析與利害關係人議合

1.2.1 重大性分析

2025 年度依循 GRI 最新版「GRI 3：重大主題 2021」揭露原則，並參考歐盟《企業永續報導指令（CSRD）》及歐洲財務報導諮詢小組（European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG）所提出之《歐洲永續報導準則（ESRS）》架構，採用「雙重重大性（Double Materiality）」方法學，執行重大性分析，以同時評估公司活動對外部經濟、環境與人權之影響重大性（Impact Materiality），以及永續相關議題對公司財務狀況、營運績效與未來發展之財務重大性（Financial Materiality）。

在方法學設計上，啓基依循《GRI 永續報導準則》及《AA1000 利害關係人參與標準（AA1000SES）》，結合價值平衡聯盟（Value Balancing Alliance, VBA）、哈佛商學院「影響力加權會計（Impact-Weighted Accounts）」研究計畫，以及倫敦標竿群組（London Benchmarking Group, LBG）等國際機構所發展之經濟、環境與社會影響衡量方法，作為評估永續議題對外部社會與自然系統影響程度之基礎。基於上述雙軌評估邏輯，啓基建構以下四大步驟之重大性鑑別流程：



步驟一、永續議題清單

啓基召開永續報告書種子成員參與 ESG 重大主題工作坊，由外部專家引導進行永續議題盤點、辨別外部衝擊，並彙整國際準則、法規要求、產業趨勢，討論內外部利害關係人關注議題，建立初始議題清單。參考國際永續發展趨勢與標準，包括 GRI Standards、SDGs 永續發展目標、RBA（責任商業聯盟）、SASB 永續會計準則、WEF 世界經濟論壇全球風險報告、ESRS 歐洲永續報導準則、IFRS S1/S2 國際財務報導準則永續揭露準則，及主要投資機構關注之議題（包括 S&P CSA、MSCI ESG Ratings、CDP、TCFD、TNFD 等揭露框架），並蒐集相同產業標竿企業之永續議題，同時結合本公司永續發展脈絡，以及與利害關係人互動的成果，啓基內部召開跨部門重大性分析工作坊。透過主管與同仁的討論與共識，重新檢視並定義年度永續議題，共彙整 22 項議題。

與前一年度相比，今年新增「誠信經營與法規遵循」、「風險與危機管理」、「人權管理」三項議題；將部分議題名稱調整如下：「供應鏈管理」更名為「永續供應鏈管理」；「隱私權保護」調整為「隱私權與個資保護」；「資源管理」調整為「永續原物料」；「人力資源管理」調整為「人才吸引與留任」。同時，將「氣候策略」與「能源管理」整合為「氣候與能源管理」；原「環境管理」則拆分為「水資源管理」與「廢棄物管理」。

國際永續發展趨勢與標準參考，包括價值平衡聯盟（Value Balancing Alliance, VBA）、哈佛商學院「影響力加權會計（Impact-Weighted Accounts）」研究計畫，以及倫敦標竿群組（London Benchmarking Group, LBG）等國際機構所發展之經濟、環境與社會影響衡量方法。透過主管與同仁的討論與共識，重新檢視與啓基相關的外部衝擊，共彙整 21 項與外部經濟、環境、人 / 人權相關的正負向衝擊。



經濟面

9 個
議題

- 誠信經營與法規遵守
- 經營與經濟績效
- 永續供應鏈管理
- 創新與研發
- 客戶關係管理
- 資訊安全
- 隱私權與個資保護
- 稅務政策與規劃
- 風險與危機管理



環境面

6 個
議題

- 氣候與能源管理
- 永續原物料
- 水資源管理
- 廢棄物管理
- 生物多樣性保育
- 綠色產品



社會面

7 個
議題

- 共融職場
- 職業安全衛生
- 人才吸引與留任
- 產品與服務責任
- 人才發展與教育訓練
- 社區發展及社會公益
- 人權管理

步驟二、利害關係人參與與財務 / 衝擊重大評估：

啓基依循考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards, SES) 之「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」五大原則，透過工作坊辨識出 5 大利害關係人，包含員工、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商、客戶、社區（涵蓋社區、NGO/ NPO、地方團體）。接續發放三大問卷「利害關係人關注度」、「永續衝擊重大性」、「財務重大性」，分別就財務重大性與衝擊重大性進行評估。

問卷一（利害關係人關注程度）：針對五大利害關係人作為年度重大性關注度問卷發放對象，2025 年首度納入越南同仁、墨西哥間接同仁，共計回收 2,565 份問卷回饋，進而了解每類別利害關係人關注各永續議題的程度。

問卷二（財務重大性 Financial Materiality）：啓基致力於將永續議題納入日常營運決策中。本次財務重大性評估共邀請 28 位一級主管參與，針對各永續議題從財務面進行影響程度評估。評估指標涵蓋兩大面向（財務影響與非財務影響）共七項指標，分別是財務影響「營收、營運成本、資本支出、負債」，以及非財務相關影響「品牌聲譽、客戶滿意、員工認同」等，從財務重大性角度探究各項永續議題對公司財務以及營運的影響程度，排序議題的重要性，作為永續策略優先次序與資源投入方向之重要依據。

財務影響				非財務影響		
營收	營運成本	資本支出	負債	品牌聲譽	客戶滿意	員工認同

問卷三（衝擊重大性 Impact Materiality）：啓基邀請內部推動 ESG 之核心團隊成員，共 40 位以上主管與同仁參與永續發展衝擊評估，採用衝擊評價（Impact Valuation）方法，系統性衡量各永續議題在上游供應鏈、啓基自身營運、以及下游產品與服務，價值鏈階段所造成的外部正向或負向永續衝擊，協助從外部衝擊的「實際與潛在影響程度」、「衝擊是否可被補救性」、「影響或導致外部衝擊發生的永續議題」等觀點，共同鑑別具有顯著的衝擊與永續議題。



步驟三、雙重大性分析

啓基分別針對利害關係人關注程度、財務重大性、衝擊重大性等三份卷結果，並結合公司永續發展中長期目標，定義 2025 年之重大議題。

問卷一（利害關係人關注程度）：針對五大類利害關係人之關注度進行平均數分析，並設定門檻值進行篩選。依據 2025 年度利害關係人問卷調查結果，共有 12 項議題超過所訂門檻值。相關議題包括：誠信經營與法規遵循、經營與經濟績效、共融職場、廢棄物管理、綠色產品、創新與研發、人權管理、社區發展與社會公益、永續供應鏈管理、氣候與能源管理、人才吸引與留任，以及人才發展與訓練等。

問卷二（財務重大性 Financial Materiality）：針對財務影響與財務相關影響分別賦予 0.3 與 0.7 之權重，並設定門檻值進行篩選。依據 2025 年度財務重大性問卷調查結果，共有 9 項議題超過所訂門檻值，列為年度財務重大議題。相關議題包括：誠信經營與法規遵循、永續供應鏈管理、創新與研發、經營與經濟績效、風險與危機管理、客戶關係管理、稅務政策與規劃、人才吸引與留任，以及資訊安全。

問卷三（衝擊重大性 Financial Materiality）：本公司依據外部衝擊之正向與負向特性，分別設定差異化門檻值，作為收斂顯著外部衝擊之基本判定標準。透過該門檻機制，鑑別出 9 項與啓基具高度相關性的顯著外部衝擊，並於分析過程中進一步辨識出對該等外部衝擊具關聯性之 ESG 議題。與 9 項顯著衝擊相關的包括：誠信經營與法規遵守、經營與經濟績效、永續供應鏈管理、創新與研發、稅務政策與規劃、氣候與能源管理、永續原物料、水資源管理、綠色產品、共融職場、人才吸引與留任與人權管理。

經濟衝擊

- 正向：啟基的產品或技術研發與創新有助於產業技術 / 客戶產品的發展與應用
- 正向：繳納稅或支付政府的其他費用，有助於支持政府基礎建設與社會福利
- 正向：稅後淨利增加，提高投資人的財務報酬

環境衝擊

- 正向：透過綠色設計（節能 / 再生材料 / 可回收 / 減塑等）有助產品在使用階段產生環境效益
- 正向：使用再生能源、再生水及資源回收再利用，避免環境外部衝擊
- 負向：排放溫室氣體，造成極端氣候
- 負向：採購需求造成的環境衝擊（空汙、廢棄物、水、溫室氣體）

人／人權衝擊

- 正向：多元共融的聘僱政策，避免就業不平等
- 正向：支付員工薪資並加薪，滿足體面的生活福祉



重大性議題分析流程

定義正向與負向衝擊

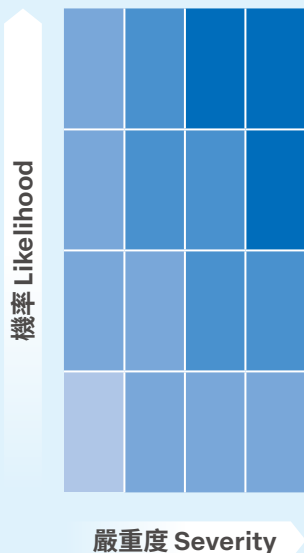
21 項衝擊

衝擊	正向	負向
經濟	4	1
環境	2	5
人 / 人權	6	3

衝擊來源

- VBA 價值鏈平衡聯盟
- 哈佛學院影響力加權會計
- 倫敦標竿群組 (LBG)
- 啓基科技

顯著性衝擊分析



嚴重度 = (1) + (2) + (3)

- (1) 程度 Scale
- (2) 範疇 Scope
- (3) 無法補救 Irremediability

9 項顯著性衝擊

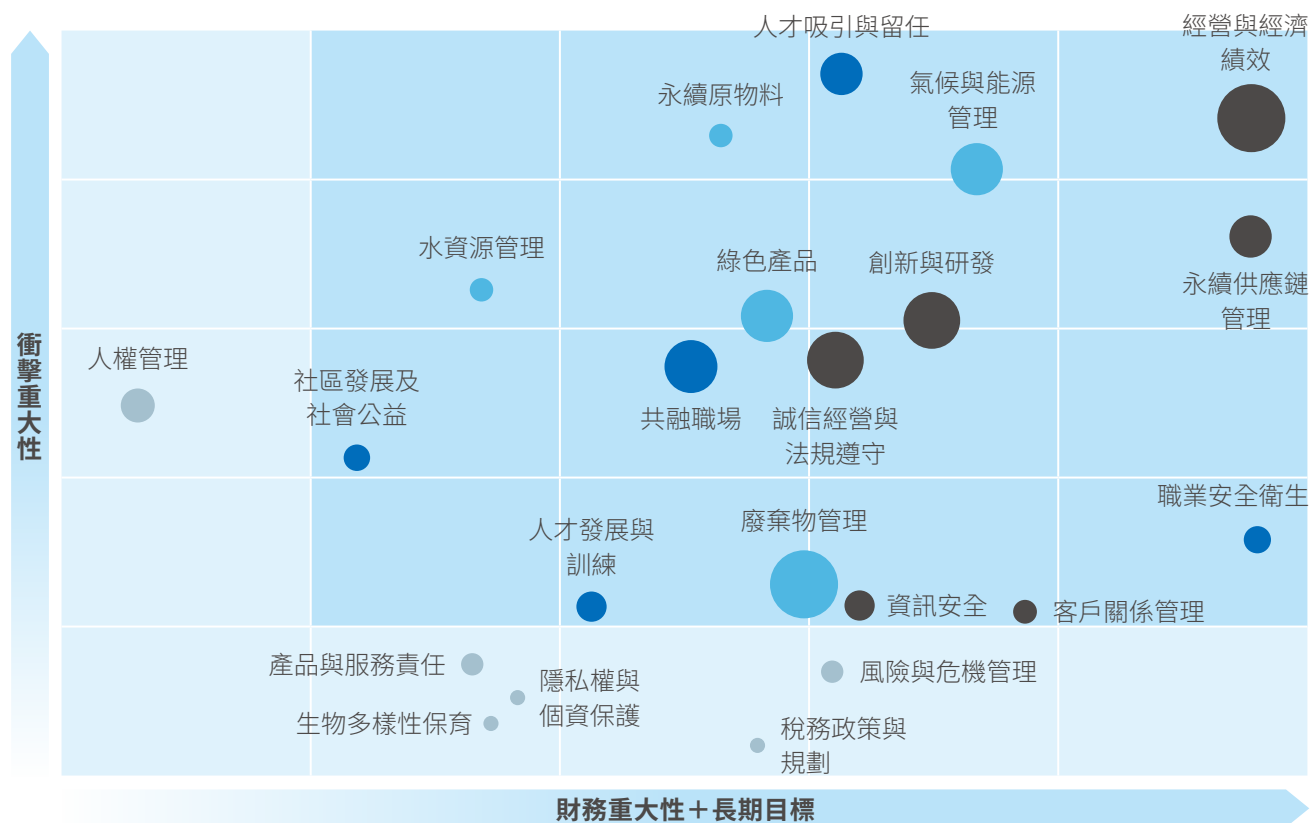
經濟 (正向)	啓基的產品或技術研發創新有助於產業技術 / 客戶產品的發與應用
經濟 (正向)	繳納稅或支付政府的其他費用，有助於支持基礎建設與社會福利
經濟 (正向)	稅後淨利增加，提高投資人的財務報酬
環境 (正向)	透過綠色設計（節能 / 再生材料 / 可回收 / 減塑等）有助產品在使用階段產生環境效益
環境 (正向)	使用再生能源、再生水及資源回收再利用，避免環境外部衝擊
環境 (負向)	排放溫室氣體，造成極端氣候
環境 (負向)	採購需求造成的環境衝擊（空汙、廢棄物、水、溫室氣體）
社會 (正向)	多元共融的聘僱政策，避免就業不平等
社會 (正向)	支付員工薪資並加薪，滿足體面的生活福祉

影響顯著性衝擊永續議題

影響程度	永續議題
中	▪ 經營與經濟績效 ▪ 氣候與能源管理 ▪ 永續原物料 ▪ 人才吸引與留任
低	▪ 誠信經營與法規遵守 ▪ 永續供應鏈管理 ▪ 創新與研發 ▪ 水資源管理 ▪ 綠色產品 ▪ 共融職場 ▪ 人權管理 ▪ 稅務政策與規劃

2025 重大性矩陣

2025 年度，啓基依循雙重大性（Double Materiality）辨識流程，並據以建構重大性矩陣，包含 16 項重大議題。納入系統性整合利害關係人關注程度、財務重大性、外部衝擊重大性，以及公司永續發展之中長期策略目標，啓基採用三維分析架構建構重大性矩陣。其中，X 軸代表財務重大性與內部策略關聯性，評估永續議題對公司財務狀況、經營績效及中長期價值創造目標之影響程度；Y 軸代表影響重大性（Impact Materiality），反映公司活動對外部經濟、環境與人 / 人權之實際與潛在衝擊顯著性；Z 軸則代表利害關係人關注程度，衡量各類利害關係人對重大議題之重視程度與關聯性。透過三維矩陣，啓基得以交叉比對影響重大性與財務重大性，並結合利害關係人觀點與公司策略方向，作為雙重大性判定、重大議題排序，以及後續永續策略、風險管理與資訊揭露之依據。



啓基依據兩項原則，篩選出 2025 年永續報告之重大議題：

原則一：三項重大性問卷之鑑別結果

- 利害關係人關注程度
- 財務重大性（Financial Materiality）
- 衝擊重大性（Impact Materiality）

原則二：公司已設定 2030 年長期永續目標之議題

- 優先納入已具策略方向、目標與行動規劃的永續主題

綜合上述兩項原則，啓基最終鑑別出 16 項重大議題，並經高階主管確認，最終呈報至董事會批准確認，16 個重大議題將作為 2025 年永續報告編製與永續行動推進之核心基礎。

16 項重大永續議題與相較前一年度差異，彙總如下表：

治理	▪ 誠信經營與法規遵守（新增） ▪ 經營與經濟績效 ▪ 永續供應鏈管理 ▪ 創新與研發 ▪ 客戶關係管理 ▪ 資訊安全
環境	▪ 氣候與能源管理（更名：氣候策略） ▪ 永續原物料（更名：資源管理） ▪ 水資源管理（原：環境管理） ▪ 廢棄物管理（原：環境管理） ▪ 綠色產品
社會	▪ 共融職場（整併：員工關係與溝通） ▪ 職業安全衛生 ▪ 人才吸引與留任（原：人力資源管理） ▪ 人才發展與訓練 ▪ 社區發展及社會公益

E 環境議題

S 社會議題

G 治理議題

● 非重大議題

步驟四、重大主題衝擊說明

啓基根據鑑別出之 16 項永續議題，統整其對應價值鏈上游、啓基自身營運、價值鏈下游等的影響，揭露衝擊描述，以及對應 GRI Standard、SASB 等準則要求揭露事項如下表。

重大議題對價值鏈影響

●：代表產生衝擊之所在

面向	重大議題	上游		自身營運	上游下游	永續衝擊描述	永續議題對應國際指標	報告書對應章節
		原物料	零組件	啓基	客戶			
治理面 	誠信經營與法規遵守			●	●	負向：未遵守法規要求，將衝擊公司營運與聲譽，進而影響客戶訂單	GRI 2-27/ 205 / 206	2.2.4 法規遵循
	經營與經濟績效			●		正向：繳納稅或支付政府的其他費用，有助於支持基礎建設與社會福利	GRI 201 / 202 / 203 / 205 / 206 / 308	2.1.1 公司概況
				●		正向：稅後淨利增加，提高投資人的財務報酬		2.2.1 年度營運績效
		●	●			負向：採購需求造成的環境衝擊（空汙、廢棄物、水、溫室氣體）		2.2.2 稅務管理
	永續供應鏈管理			●	●	正向：透過綠色設計（節能 / 再生材料 / 可回收 / 減塑等）有助產品在使用階段產生環境效益	■ GRI 204 / 308 / 414 / 415 / 416 / 417 ■ S&P CSA 供應鏈管理 ■ SASB 勞工概況	2.2.3 財政補助
		●	●			負向：採購需求造成的環境衝擊（空汙、廢棄物、水、溫室氣體）		3.4.1 供應鏈管理
		●	●			負向：排放溫室氣體，造成極端氣候		3.4.2 落實供應鏈管理
	創新與研發			●	●	正向：啓基的產品或技術研發與創新有助於產業技術 / 客戶產品的發展與應用	S&P CSA 產品責任	3.4.3 供應鏈環境與社會行動
				●		正向：稅後淨利增加，提高投資人的財務報酬		3.4.4 永續供應鏈賦能
			●	●	●	正向：透過綠色設計（節能 / 再生材料 / 可回收 / 減塑等）有助產品在使用階段產生環境效益		3.1.2 智慧財產保護

[4.4.1 綠色設計管理](#)
[4.4.2 低碳創新研發與設計](#)

面向	重大議題	上游		自身營運	上游下游	永續衝擊描述	永續議題對應國際指標	報告書對應章節
		原物料	零組件	啓基	客戶			
治理面 	客戶關係管理					正向：產品或技術研發與創新有助於產業技術 / 客戶產品的發展與應用	▪ GRI 418 ▪ S&P CSA 客戶關係管理	3.2.1 客戶關係管理架構 3.2.2 客戶滿意度
						正向：稅後淨利增加，提高投資人的財務報酬		
	資訊安全					負向：因營運、供應鏈資安風險造成資安風險	S&P CSA 資訊安全	3.3.1 資訊安全政策與組織 3.3.2 資訊安全管理系統 3.3.3 隱私保護
環境面 	氣候與能源管理					正向：使用再生能源、再生水及資源回收再利用，避免環境外部衝擊	GRI 302/ 305	4.2.1 落實淨零與低碳管理 4.2.2 SBTi 減碳目標進展與溫室氣體減量 4.2.3 推動再生能源 4.3.1 水資源管理 4.3.2 廢棄物管理 4.3.3 空污防制
						正向：透過綠色設計（節能 / 再生材料 / 可回收 / 減塑等）有助產品在使用階段產生環境效益		
						負向：排放溫室氣體，造成極端氣候		
						負向：採購需求造成的環境衝擊（空汙、廢棄物、水、溫室氣體）		
	永續原物料					正向：透過綠色設計（節能 / 再生材料 / 可回收 / 減塑等）有助產品在使用階段產生環境效益	▪ GRI 301 ▪ SASB：勞工概況、物料採購	4.4.3 循環經濟與永續物料管理 4.4.4 綠色產品環境效益
						正向：使用再生能源、再生水及資源回收再利用，避免環境外部衝擊		
						負向：採購需求造成的環境衝擊（空汙、廢棄物、水、溫室氣體）		
	水資源管理					正向：使用再生能源、再生水及資源回收再利用，避免環境外部衝擊	▪ GRI 303 ▪ SASB 水管理 ▪ S&P CSA 水資源	4.3.1 水資源管理

面向	重大議題	上游		自身營運	上游下游	永續衝擊描述	永續議題對應國際指標	報告書對應章節
		原物料	零組件	啓基	客戶			
環境面 	廢棄物管理			●		正向：使用再生能源、再生水及資源回收再利用，避免環境外部衝擊	■ GRI 306 ■ SASB：廢棄物 ■ S&P CSA 廢棄物	4.3.2 廢棄物管理
				●		負向：排放溫室氣體，造成極端氣候		
		●	●			負向：採購需求造成的環境衝擊（空汙、廢棄物、水、溫室氣體）		
	綠色產品				●	正向：透過綠色設計（節能 / 再生材料 / 可回收 / 減塑等）有助產品在使用階段產生環境效益	■ GRI 302-5 ■ SASB 產品生命週期 ■ S&P CSA 產品責任	4.4.1 綠色設計管理 4.4.2 低碳創新研發與設計 4.4.4 綠色產品環境效益
社會面 	共融職場			●		正向：多元共融的聘僱政策，避免就業不平等	■ GRI 405 / 406 / 408 / 409 ■ S&P CSA 人權、勞動實務	5.1.1 人權政策 5.1.2 人權管理 5.1.3 安心職場 5.2.2 多元共融
	職業安全衛生			●		負向：違反相關勞動條件之風險，恐影響客戶訂單以及公司聲譽以及裁罰	■ GRI 403 ■ SASB 勞工實務、勞工概況 ■ S&P CSA 職業安全衛生	5.5.1 職業安全衛生管理 5.5.2 友善健康職場 5.5.3 承攬商管理
	人才吸引與留任			●		正向：多元共融的聘僱政策，避免就業不平等	■ GRI 202 / 401 ■ S&P CSA 人力資源管理	5.4.1 薪酬與留才制度 5.4.2 全方位員工支持
				●		正向：稅後淨利增加，提高投資人的財務報酬 正向：支付員工薪資並加薪，滿足體面的生活福祉		
	人才發展與訓練			●		正向：多元共融的聘僱政策，避免就業不平等	GRI 404 / 408 / 409	5.3.1 人才培育架構 5.3.2 訓練與參與成效 5.3.3 人才發展
	社區發展及社會公益			●		正向：繳納稅或支付政府的其他費用，有助於支持基礎建設與社會福利	GRI 203	6.1 社會影響力 6.2 關懷孩童 6.3 關懷土地 6.4 關懷小農 6.5 關懷人文 6.6 關懷共融

2025 年度永續發展目標

永續發展主軸	重大主題	績效指標	進度追蹤			對外揭露目標		
			2025 年目標	執行成果	達標狀況	短期 2026 年	中期 2028 年	長期 2030 年
成長	經營與經濟績效	公司治理評鑑	高於上市公司 6%-20% 平均分數	6%-20%	✓	高於上市公司 6%-20% 平均分數		前 5%
		董事會平均出席率（%）	≥ 90%	100%	✓	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
		每位董事進修時數	≥ 6 小時	7.66 小時	✓	≥ 6 小時	≥ 6 小時	≥ 6 小時
創新	客戶關係管理	客戶滿意度平均分數	≥ 90	94.74	✓	≥ 90	≥ 90	≥ 90
		客戶滿意度調查的涵蓋率（%）	≥ 80%	88%	✓	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%
		客戶客訴回覆比率（%）	100%	100%	✓	100%	100%	100%
	創新與研發	累積全球專利數	≥ 2,550 件	2,666 件	✓	≥ 2,700 件	≥ 2,800 件	≥ 2,900 件
信賴	誠信經營與法規遵守 New	無重大違法事件	0	0	✓	0	0	0
	永續供應鏈管理	供應商永續風險評估完成率	≥ 80%	94.6%	✓	≥ 85%	95%	95%-100%
		供應商永續承諾聲明書回覆率	≥ 96%	98.4%	✓	≥ 98%	98%-100%	98%-100%
		RVL 供應商篩選標準中納入具備 ISO 14001 & ISO 45001 要求 New	新目標	新目標	新目標	85%	95%	95%-100%
		供應商 RBA 稽核完成率	100%	118%	✓	100%	100%	100%
	資訊安全	執行年度資訊系統災害還原演練完成率	100%	100%	✓	100%	100%	100%

永續發展
主軸

重大主題

績效指標

進度追蹤

對外揭露目標

2025 年目標

執行成果

達標狀況

短期 2026 年

中期 2028 年

長期 2030 年

綠色



氣候與能源管理	溫室氣體排放絕對減量 ^{註1} (範疇 1+ 範疇 2) 基準年：2022	-15.75%	-19.01%	✓	-21.00%	-31.50%	-42.00%
	溫室氣體排放絕對減量 (範疇 3) 基準年：2023	-7.14%	-7.69%	✓	-10.71%	-17.85%	-25.00%
	RE 比例 (可再生能源用電占比)	25%	34.47%	✓	30%	40%	60%
	累計節電率 (%) ^{註1} New	新目標	新目標	新目標	12%	14%	16%
	綠色產品 100% 符合產品有害物質管制與客戶國家 政策、戰略和規劃規範	100%	100%	✓	100%	100%	100%
	水資源管理 ^{註1} 取水密集度減量 基準年：2020	-13%	-22.71%	✓	-13%	-13%	-18%
	廢棄物管理 ^{註1} 廢棄物轉化率 (%) ^{註2} New	新目標	新目標	新目標	93%	94%	95%
	廢棄物產生密集度減量 基準年：2021	-50%	-56.57%	✓	50%	53%	56%
永續原物料	路由器使用回收塑料	35%	39.4%	✓	40%	50%	60%

註：原「破匯與固碳累積量」、「台灣原生種自然資料庫」之管理目標分屬於生物多樣性永續議題，未列入啓基重大主題，轉為內部管理目標。

註1：因考量產能變動與能源管理優化，原「用電強度較前一年度降低」目標調整為「累計節電率 (%)」，以反應實質績效。表格之累計節電率、水資源、廢棄物管理目標範疇涵蓋台灣、中國及越南主要生產廠區；墨西哥廠區目前為建置階段，未來將逐步納入管理範疇。

註2：取水密集度為年度自來水總量 / 年度總營收百萬元
註3：因應台灣、中國及越南主要生產廠區已導入 UL 2799 零廢棄認證，原「廢棄物回收率」目標調整為「廢棄物轉化率」，以更精準對接國際標準。

永續發展 主軸	重大主題	績效指標	進度追蹤			對外揭露目標		
			2025 年目標	執行成果	達標狀況	短期 2026 年	中期 2028 年	長期 2030 年
培力 	人才吸引與留任	台灣間接員工離職率	12-15%	11.9%	✓	12-15%	12-15%	12-15%
	人才發展與訓練	全球訓練人均時數	≥ 35 小時	31.84	—	≥ 35 小時	≥ 40	≥ 40 小時
	共融職場	員工職場感到安心的比率	≥ 85%	90.87%	✓	≥ 85%	≥ 85%	≥ 85%
		全球女性主管職比率	≥ 25%	28.91%	✓	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%
		台灣育兒假 / 代金使用比率	100%	100%	✓	100%	100%	100%
	職業安全衛生	重大職災事件	0	0	✓	0	0	0
		事故千人率	< 2.0	1.316	✓	< 2.0	< 2.0	< 2.0
		化學暴露之職業病案件	0	0	✓	0	0	0
		台灣員工健檢之中重度健康異常人數追蹤	≥ 80%	100%	✓	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%
		台灣員工流感疫苗參與率	≥ 85%	108.1%	✓	≥ 85%	≥ 85%	≥ 85%
	社區發展及社會公益	志工參與人次	≥ 325 人次	386	✓	≥ 325 人次	≥ 350 人次數	≥ 400 人次
		志工參與時數	≥ 1,000 小時	1,292	✓	≥ 1,000 小時	≥ 1,100 時數	≥ 2,000 小時
		扶植偏鄉孩童動員員工人次	≥ 700 人次	791	✓	≥ 700 人次	≥ 750	≥ 800 人次
		扶植偏鄉孩童人次	≥ 500 人次	521	✓	≥ 600 人次	≥ 650	≥ 700 人次

1.2.2 利害關係人議合

啓基針對五大利害關係人之溝通成果：

關鍵利害關係人	前三大關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 溝通成果
客戶 	資訊安全 人權管理 永續供應鏈管理	客戶滿意度調查	每年一次	客戶滿意度為 94.74 分，高於設定目標 90 分。
		客戶問卷或現場稽核	依需求	
		專案檢視會議	依需求	
		客訴管理制度	依需求	
		全球維修中心及售後服務	依需求	
員工 	職業安全衛生 共融職場 人才吸引與留任	勞資會議	每季一次	- 共計舉辦 4 場勞資會議 - 年度安心職場調查，員工職場感到安心的比率達 90.87% - ESG Good Idea 共計 19 組決選提案
		勞工安全衛生會議	每季一次	
		職工福利委員會	每季一次	
		安心職場調查	每年一次	
		公司內部 Portal	依需求更新	
		滿月新人茶會	每月一次	
		執行長座談會	每季至少一次	
		績效面談與考核	每半年一次	
		ESG Good Idea	每兩年一次	
投資人 / 股東 	經營與經濟績效 誠信經營與法規遵守 創新與研發	股東大會	每年一次	- 第十二屆公司治理評鑑排名前 20% - 入選道瓊領先新興市場指數（DJBI）成分股 - 年度辦理 123 場法人會議，與 323 家國內外法人溝通
		法人說明會	每半年一次	
		投資人會議	每年約 100 場	

關鍵利害關係人	前三大關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 溝通成果
供應商 / 承攬商 	誠信經營與法規遵守 永續供應鏈管理 客戶關係管理	供應商入口網站	依需求更新	- 一階供應商永續承諾聲明書回覆率為 98.4% 59 家供應商完成 RBA 稽核 390 場次供應商稽核與改善成效追蹤 - 舉辦 4 場次供應商大會
		供應商評比	每季一次	
		供應商稽核 / 承攬商考核	每年一次	
		供應商大會	每年一次	
社區 (涵蓋社區、GO/ NPO、地方團體) 	誠信經營與法規遵守 社區發展及社會公益 永續供應鏈管理	公文 / 問卷調查	不定期	- 獲新竹科學園區「創新產品獎」、「推動職場工作平權特優獎」 - 與超過 60 家非營利組織合作、拓展社會影響力
		獎項競賽	不定期	
		法規說明會 / 研討會 / 公會活動	不定期	

焦點案例

ESG Good Ideas 競賽結果揭曉

為深化 ESG 理念於企業文化，啓基於 2024 年首度舉辦【ESG Good Ideas 競賽】，號召全體同仁發揮創意、提出具影響力的永續解方，透過內部提案機制強化對永續議題的認知與行動參與，驅動從員工端啟動的創新改變。競賽圍繞「永續供應鏈」、「綠色產品」、「友善職場」、「社會參與」、「綠色工廠」五大主題開放徵件，歷時近三個月，共計收到 121 件提案經初選及複審，共有 19 組團隊進入決選簡報，最終於 2025 年 3 月 26 日舉辦頒獎典禮，頒發五大類獎項，包含 ESG 年度影響力獎（1 組）、ESG 創新獎（3 組）、ESG 實踐獎（6 組）、入圍佳作獎（5 組）、特別人氣獎（2 組），總獎金高達 50 萬元新台幣。

首屆 ESG Good Ideas 競賽成果：

- ESG 年度影響力獎：「以竹代塑」，以新型竹材取代原生塑料，兼具碳排減量與經濟效益，獲評審高度肯定。
- ESG 創新獎：「數位彩筆未來牆」
- ESG 實踐獎：「啓基 Easy 通勤方案」
- 特別人氣獎：「零件碳排應用系統」

